

## Geschäftsanhahnungsreise im Bereich Gesundheitswirtschaft nach Taiwan (19.-23.05.2025).

Datum:

19.05.2025 - 23.05.2025

Ort:

Taiwan

Anmeldefrist:

24.01.2025

Kosten:

kostenpflichtig

Art:

Geschäftsanhahnungsreise

Zielgruppe:

Deutsche Hersteller und Dienstleister im Bereich Gesundheitswirtschaft (KMU)

Veranstalter:

Dienstleistungsgesellschaft des deutschen Wirtschaftsbüros Taipei (AHK Taiwan), in Zusammenarbeit mit der DREBERIS GmbH im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK)

Kontakt:

Herr Nico Cron

DEinternational Taiwan Ltd.

Tel.: +886 (2) 7735 7506

E-Mail: [cron.nico\(at\)taiwan.ahk.de](mailto:cron.nico(at)taiwan.ahk.de)

Frau Katharina Herrmann

DREBERIS GmbH

Tel.: +49 (0) 351 862 643 0

E-Mail: [katharina.herrmann\(at\)dreberis.com](mailto:katharina.herrmann(at)dreberis.com)

Links:

[🔗 Zur Veranstaltung](#)

[🔗 Zur Anmeldung](#)

**WELCHE MARKTCHANCEN GIBT ES FÜR DEUTSCHE UNTERNEHMEN?**

- Hohe **Markteintrittschancen** für deutsche Anbieter von digitalen Gesundheitslösungen, Medizintechnik und Geräten sowie Pharmazeutika und Biotechnologien
- **Steigende Nachfrage** nach hochwertigen Technologien wie chirurgischen, therapeutischen und bildgebenden Geräten birgt in Verbindung mit dem guten Ruf von Produkten „Made in Germany“ ein großes Potenzial
- **Innovationen** und **Lösungen** im Bereich Krankheitsprävention, Telemedizin, Altenpflege, Nahrungsergänzungsmittel usw.

## WARUM TAIWAN?

- Der taiwanische Gesundheitsmarkt ist **Heimat führender Hochtechnologieunternehmen** und aufgrund seiner demografischen Herausforderungen auch ein attraktiver Markt für deutsche Hersteller
- **Steigende Nachfrage** nach Gesundheitsprodukten und -dienstleistungen, insbesondere in der Pflege und im Bereich chronischer Erkrankungen – **Taiwan importiert dabei über 60% des medizinischen Equipments**
- Der Gesundheitsmarkt in Taiwan erreichte 2023 ein **Marktvolumen von rund 16,8 Mrd. Euro** mit Fokus in den Bereichen Biotechnologie, Pharmazeutika und Medizintechnik
- Laut Business Confidence Survey blicken knapp 60% der in Taiwan ansässigen deutschen Unternehmen der **wirtschaftlichen Zukunft des Landes positiv** entgegen. 87% geben an, dass taiwanische Kunden dem Branding „Made in Germany“ positiv gegenüberstehen.

## IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK

- Screening des taiwanischen Markts auf **potenzielle Geschäftspartner für Ihr Unternehmen** mit anschließender Übermittlung von Kontakten
- **Individuell vermittelte Erstgespräche mit taiwanischen Unternehmen und Instituten** – wir organisieren direkt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Gespräche mit gewünschten Kontakten.
- Komplettes **organisiertes Programm und individuelle Begleitung** durch ortskundiges Personal der AHK Taiwan.
- Ideale Vorbereitung auf die Geschäftsanbahnungsreise in Form eines **Zielmarktanalyse-Webinars**.
- Aufbau neuer oder Vertiefung bestehender **Handels- und Kooperationsbeziehungen** in Taiwan.
- Überprüfung Ihrer **Internationalisierungschancen in Taiwan** und Vorstellung Ihrer Produkte vor Vertretenden und Multiplikatoren aus der Industrie.

Diese Ankündigung ist eine Veranstaltung Dritter und wird nicht von der BIOPRO Baden-Württemberg GmbH selbst durchgeführt. Die BIOPRO stellt diese Ankündigung zu Verbreitungs- und Informationszwecken bereit und übernimmt trotz sorgfältiger Prüfung der wiedergegebenen Inhalte keine Haftung für die Richtigkeit oder nachträgliche Änderungen durch die Veranstalter. Wenden Sie sich bei Fragen bitte direkt an die Veranstalter.

---

### Quelle

DREBERIS GmbH

---

### Weitere Informationen

► [DREBERIS GmbH](#)